



Hilary Lee
Étudiante, baccalauréat
en commerce

L'avenir de
l'enseignement
de la gestion

*Forgé par
McGill*

Dans ce monde aux économies interreliées, il est plus difficile que jamais de générer de la valeur et d'innover. En raison de l'instabilité politique et de la rareté des ressources, une décision prise sur un continent peut se répercuter des milliers de kilomètres plus loin. **Et en raison de la rapidité des avancées technologiques, un emploi sur trois risque d'être désuet dans moins d'une décennie.**

Les enjeux sont si grands que leur résolution ne saurait reposer sur les épaules d'une seule personne ni d'un seul secteur. Mais une chose est sûre : le commerce sera un facteur déterminant de la réussite sur l'échiquier mondial, et nous aurons besoin de dirigeants hautement compétents pour faire progresser la société et assurer la prospérité de tous. La Faculté de gestion Desautels peut figurer parmi les grands acteurs de cette transformation.

L'Université McGill a offert ses premiers cours de gestion en 1906, à une époque où, comme aujourd'hui, de profonds changements s'opéraient. La révolution industrielle était en voie de transformer

le Canada, le faisant passer de nation agricole à puissance manufacturière, et l'impression générale était que les entreprises engrangeaient les profits aux dépens des travailleurs. Les programmes de gestion comme celui de l'Université McGill laissaient entrevoir des jours meilleurs : la valeur que créaient les entreprises pouvait rehausser la qualité de vie des travailleurs et assurer la prospérité de l'ensemble de la société.

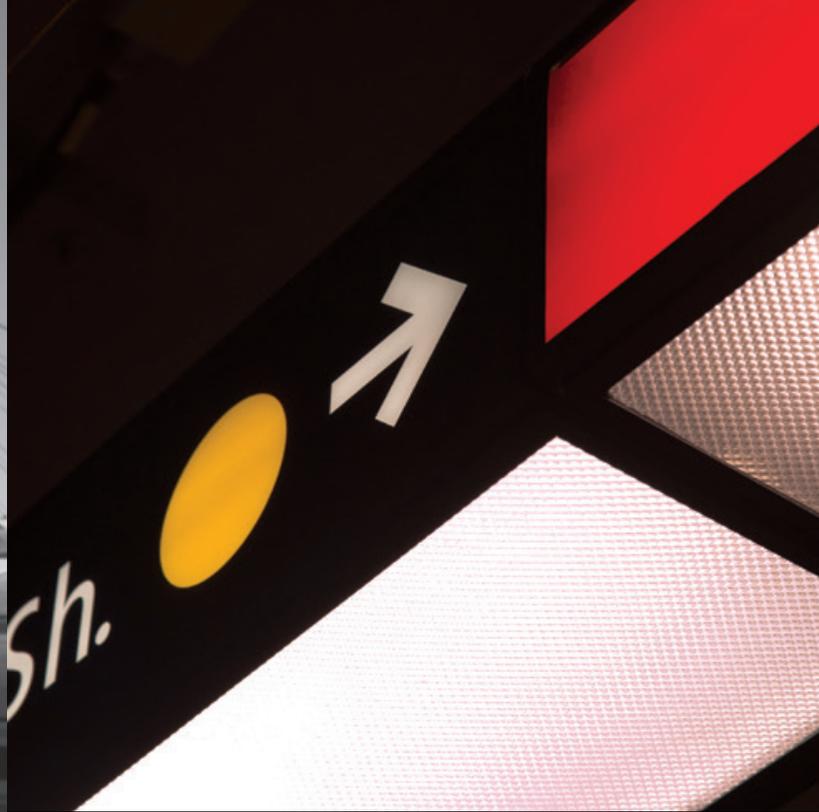
Tout au long de notre croissance, nos diplômés ont été les fers de lance d'un mouvement qui a fait des entreprises un moteur de prospérité sociale. Nos méthodes se sont raffinées, mais notre mission est demeurée la même : transformer le mode de gestion des entreprises de façon à ce que ces dernières soient une richesse pour la société et l'économie.

[Photo de la couverture]

Hilary Lee
Étudiante, baccalauréat en commerce

A organisé la toute première foire des entreprises en démarrage de McGill à titre de présidente de l'équipe de direction étudiante du Centre Dobson ; lauréate du prix Scarlet Key

Comment peut-on
insuffler aux dirigeants
la créativité, la vision
planétaire des choses et
l'agilité nécessaires pour
favoriser le progrès social
et économique?



**Des leaders tournés vers l'avenir,
qui savent saisir les occasions**

**Un nouveau modèle
d'enseignement de la gestion**





**Un enseignement repensé
en fonction des transformations
du marché du travail**





Nos atouts

Desautels est prête à transformer l'enseignement de la gestion pour forger des dirigeants tournés vers l'avenir. Mais pourquoi ici, et pourquoi maintenant? Et en quoi Desautels se démarque-t-elle?

Excellence solidement établie

Notre programme de MBA se classe parmi les meilleurs du Canada. Notre faculté fait partie des 45 écoles de commerce les mieux cotées du monde. Année après année, Desautels est reconnue comme un chef de file à l'échelle mondiale.

Intégration créative

Desautels est bien plus qu'une école de commerce : c'est une faculté de gestion au cœur d'une université de recherche de premier ordre. La collaboration de nos étudiants et de nos chercheurs avec de grands spécialistes de multiples horizons – notamment des neuroscientifiques et des experts en intelligence artificielle – enrichit nos programmes et génère une synergie qui conduit à des innovations révolutionnaires. Nous valorisons les campus de McGill en soutenant l'entrepreneuriat, l'innovation et le partage des connaissances dans toutes les disciplines.

Portée internationale

McGill est la plus cosmopolite des universités canadiennes, et la Faculté Desautels, dont plus de la moitié des étudiants viennent de l'extérieur du Canada, est tout aussi ouverte sur le monde. Située au centre-ville de Montréal, ville bilingue et multiculturelle, Desautels installe ses étudiants aux premières loges pour prendre le pouls de la grande multinationale et offre aux étudiants d'ici la chance de visiter des plaques tournantes du commerce international et d'aller étudier en Chine et au Japon.

Réseau d'exception

Les diplômés de Desautels occupent des postes de direction dans certaines des plus grandes entreprises du monde. Ils ont fondé des entreprises multimilliardaires et sont des chefs de file dans de nombreux secteurs d'activité. Grâce à ce réseau mondial, nos étudiants jouissent d'un accès privilégié à des stages et à du mentorat, et leur taux de placement figure parmi les meilleurs au pays.



Culture d'innovation

Desautels se nourrit d'idées audacieuses et incite les étudiants à sortir des sentiers battus. Grâce à notre culture de créativité et d'agilité, nous évoluons au même rythme que le monde qui nous entoure. L'École Bensadoun de commerce au détail et nos nouveaux programmes de maîtrise en analytique et en finance en témoignent avec éloquence.

Philosophie axée sur les valeurs

Nous sommes profondément convaincus que valeur sociale et valeur économique vont de pair. Aussi, notre approche en matière de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises nous place au neuvième rang dans le monde, l'entrepreneuriat socialement responsable est au cœur de nos programmes, et nous sommes déterminés à innover afin que la rentabilité serve le bien commun.

Notre vision



Notre objectif est de résoudre des problèmes mondiaux urgents et de former des leaders tournés vers l'avenir.

À l'aube du troisième siècle d'existence de McGill, la Faculté de gestion Desautels propose une vision stratégique audacieuse pour former des leaders tournés vers l'avenir.

Notre vision s'articule autour de quatre grandes priorités.

- › **Approche axée sur l'étudiant** – Nous voulons offrir un enseignement de qualité exceptionnelle grâce à des programmes hautement pertinents, qui donnent accès à de l'apprentissage expérientiel et fournissent des compétences essentielles en matière de pensée critique et de résolution créative de problèmes.
- › **Apport à la société** – Nous voulons stimuler la création de valeur sociale et économique à l'échelle locale et mondiale en misant sur la recherche, l'expertise et le talent de Desautels.
- › **Excellence en recherche** – Nous voulons consolider la réputation de la Faculté de gestion Desautels en misant sur la rigueur et la pertinence de nos recherches.
- › **Viabilité à long terme** – Nous voulons établir des assises solides sur lesquelles l'Université McGill pourra poursuivre sa croissance et continuer d'innover au cours des 200 prochaines années.

Pour atteindre ces objectifs, il nous faut de la détermination et des ressources. Nous devons pouvoir compter sur l'appui de nos diplômés, partout dans le monde, pour demeurer à l'avant-garde du changement et être un moteur de progrès responsable. Nous devons investir dans les domaines où nous pourrions créer le maximum de valeur pour nos étudiants, pour nos collectivités et, par le fait même, pour nos entreprises et notre société.

En misant sur nos points forts, nous avons cerné quatre catégories dans lesquelles vous pouvez nous aider :

- Attirer, former et appuyer des leaders tournés vers l'avenir
- Dynamiser l'entrepreneuriat
- Stimuler les découvertes porteuses sur le plan tant social qu'économique
- Façonner l'avenir du commerce de détail



Un tremplin pour
les idées novatrices

Forgé par des
leaders comme Anne
Sophie Levee

Forgé par McGill

Étudiante en systèmes
d'information; lauréate
du prix Leadership
de l'Association des
étudiants de premier
cycle en gestion;
participation à l'édition
2019 du concours
L'Oréal Brandstorm,
où son équipe s'est
classée première au
Canada et cinquième
dans le monde

Attirer, former et appuyer des leaders tournés vers l'avenir





Nos programmes de baccalauréat en commerce, de MBA et de maîtrise spécialisée forment l'assise de notre faculté. Ils servent de tremplin à des leaders d'exception dans tous domaines. Forts de plus de 100 ans d'expérience, nous nous engageons à offrir un milieu d'apprentissage qui les propulsera vers une réussite encore plus éclatante à long terme.

Pour ce faire, nous avons besoin de soutien afin d'atteindre les objectifs ci-après.

Renforcer notre programme de baccalauréat en commerce

- › **Bourses d'études** diverses pour ouvrir un monde de possibilités à des gens d'horizons divers, et attirer chez nous les esprits les plus brillants du monde
- › **Bourses de voyage, de stage et d'échange** pour aider les étudiants à élargir leurs horizons et à acquérir de l'expérience pratique dans le secteur privé et dans des organismes à but non lucratif
- › **Orientation pédagogique et professionnelle, et projets axés sur le bien-être** pour aider nos étudiants à tirer pleinement parti de leur passage à Desautels dans une optique holistique de la réussite scolaire, professionnelle et personnelle
- › **Rénovations** pour la mise en place d'installations d'enseignement et d'apprentissage à la fine pointe de la technologie et l'aménagement d'un carrefour de services aux étudiants

Bonifier nos programmes de MBA et de maîtrise

- › **Bourses de recherche** pour soutenir nos programmes de MBA et étendre nos programmes de maîtrise spécialisée : finance, analytique, commerce de détail ainsi que maîtrises internationales en administration des services de santé et pour gestionnaires en exercice, respectivement
- › **Soutien à l'actualisation** de nos programmes de MBA et de maîtrise afin qu'ils évoluent au rythme des besoins des entreprises

Prodiguer un enseignement de première qualité grâce au Programme d'excellence en enseignement Desautels

- › **Recours à des experts en enseignement et en encadrement pédagogique** pour concevoir et mettre en œuvre un curriculum novateur qui rehaussera l'enseignement dans l'ensemble de la Faculté
- › **Nouveaux prix et série de séminaires** pour récompenser l'excellence et diffuser les meilleures pratiques et les avancées en enseignement

Dynamiser l'entrepreneuriat

Des chemins de fer à l'ordinateur, les entrepreneurs sont à l'origine d'innovations révolutionnaires qui ont non seulement transformé nos vies, mais ont également servi de plateformes à des secteurs d'activités qui ont transformé les économies et les sociétés.



Partout à McGill, des étudiants et des professeurs de toutes les disciplines ont des idées brillantes susceptibles de donner naissance à la prochaine innovation qui révolutionnera la société. Où ces idées se retrouvent-elles? Au **Centre Dobson pour l'entrepreneuriat de l'Université McGill**. Le vaste choix de programmes du Centre a contribué au lancement de plus de 150 entreprises encore en activité, qui ont créé plus de 1 350 emplois au total et reçu plus de 200 millions de dollars en financement.

Mais nous visons encore plus haut. Nous souhaitons obtenir du soutien pour agrandir le Centre Dobson afin qu'il puisse devenir un catalyseur d'entrepreneuriat encore plus puissant à McGill. Nous souhaitons :

- › **Élargir nos principaux programmes en entrepreneuriat** afin de soutenir un plus grand nombre d'étudiants dans la mise en œuvre de leurs idées, du début à la fin du processus. Nous pensons ici à des programmes phares, tels que la Plateforme allégée de démarrage d'entreprise, l'Accélérateur X 1 et la Tournée des entreprises en démarrage de McGill, ainsi qu'à l'ajout de volets spécialisés à la Coupe Dobson et de nouveaux prix pour les jeunes pousses.
- › **Enrichir les programmes et les réseaux de mentorat** pour donner aux étudiants plus d'occasions de tisser des liens avec des mentors et des pairs.
- › **Bâtir un nouveau carrefour d'entrepreneuriat à la fine pointe de la technologie au cœur du campus** pour offrir aux étudiants, aux professeurs, aux membres de la communauté et aux mentors des lieux de travail, de collaboration, de réunion et d'événements où des idées révolutionnaires prendront vie.





L'authenticité au travail

**Forgée par des chercheurs
comme Patricia Hewlin**

Forgée par McGill

Professeure agrégée en comportement organisationnel;
vice-doyenne, programmes de premier cycle; experte en
leadership et spécialiste des valeurs en milieu de travail

Stimuler les découvertes porteuses sur le plan tant social qu'économique



La recherche est bien plus que la pierre angulaire de l'enseignement à McGill : elle propulse l'innovation, enrichit la société au-delà des murs de l'Université et, au bout du compte, change des vies.

À la Faculté de gestion Desautels, l'excellence en recherche est non seulement source de fierté, mais elle fait partie intégrante de notre stratégie. Elle contribue à notre réputation à l'échelle mondiale, en plus de générer du savoir qui améliore des vies, des économies et des sociétés. Nos réalisations en recherche dépendent avant tout du financement, qui permet d'attirer la crème des enseignants et des étudiants aux cycles supérieurs. Notre réussite passe également par l'exploration d'avenues novatrices et la mise à contribution de nos atouts dans des domaines qui carburent à la créativité et à la découverte.

Afin que Desautels puisse intensifier ses activités de recherche dans des domaines où son apport sera maximal, nous demandons du soutien pour :

- › **Accueillir des titulaires de chaires, des professeurs de pratique et des professeurs-chercheurs** qui sauront rehausser la réputation de Desautels, faire progresser le savoir et exposer les étudiants à l'excellence en recherche.
- › **Offrir des bourses de doctorat** afin d'attirer et d'appuyer la prochaine génération de chefs de file en recherche.
- › **Financer l'Observatoire de données commerciales Desautels**, répertoire unique en son genre permettant de compiler et d'analyser des données commerciales de sources diverses. Jamais les décideurs n'ont eu accès à un tel volume de données, mais encore faut-il compiler et présenter ces données sous une forme utile, ce qui est loin d'être évident. Tirant parti de l'expertise de McGill en mégadonnées dans une variété de domaines, nous serons le premier établissement du Canada à proposer un répertoire évolué de données multifactorielles qui accompagnera les entreprises sur la voie de la prospérité.

Façonner l'avenir du commerce de détail

Fondée en 2017, l'École Bensadoun de commerce au détail est une école interdisciplinaire à la fine pointe de la technologie, consacrée à toutes les facettes de ce secteur d'activités.



À l'heure où la technologie et les changements des habitudes de consommation transforment le marché, l'École Bensadoun représente un carrefour où étudiants, chercheurs et praticiens trouvent ensemble des solutions aux problèmes des détaillants.

L'École Bensadoun s'imposera comme une unité phare de la Faculté Desautels, conférant une notoriété tant à l'Université McGill qu'à Montréal dans un domaine essentiel à la réussite sur l'échiquier mondial.

Afin de permettre aux étudiants, aux chercheurs et aux détaillants de profiter d'un éventail complet de programmes d'avant-garde, nous souhaitons obtenir du soutien pour :

- › **Stimuler la recherche et le leadership éclairé** en attirant des praticiens et des chercheurs de renom, et en positionnant l'École Bensadoun comme un haut lieu de dialogue et de pensée novatrice dans le monde. Nous avons besoin :
 - **de titulaires de chaires** pour ancrer nos programmes de recherche et d'enseignement ;
 - **de professeurs et de chercheurs de partout dans le monde** pour enrichir l'enseignement et la recherche;
 - **de séminaires et de symposiums** pour transmettre le savoir aux étudiants et aux experts tant au sein de l'École qu'à l'extérieur de celle-ci.
- › **Stimuler l'innovation en commerce de détail** par les moyens que voici : nouveau fonds d'innovation en commerce de détail, ajout d'un volet « détail » au concours annuel phare de Desautels pour les jeunes pousses et accélérateur mondial destiné à amener des technologies, des expériences, des solutions et des produits innovants dans le secteur du commerce de détail.



A professional portrait of Timothy M. Thompson, a middle-aged man with short, graying hair, wearing a dark suit jacket, a light blue dress shirt, and a patterned tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light gray wall.

La Faculté de gestion
Desautels : Fin prête
pour le troisième siècle
d'existence de McGill

Forgée par des
donateurs comme
Timothy Thompson

Forgée par McGill

MBA, cohorte de 1990, expert mondial de Desautels, vice-président principal du service Transformation chez TD Canada Trust - Il investit dans la prochaine génération de chefs de file par l'entremise du prix Timothy-M.-Thompson MBA LGBT et des bourses de MBA Timothy-Thompson.

La Faculté de gestion Desautels :
l'enseignement de la gestion repensé

Forgé par McGill : LA CAMPAGNE DE NOTRE TROISIÈME SIÈCLE



McGill



DESAUTELS